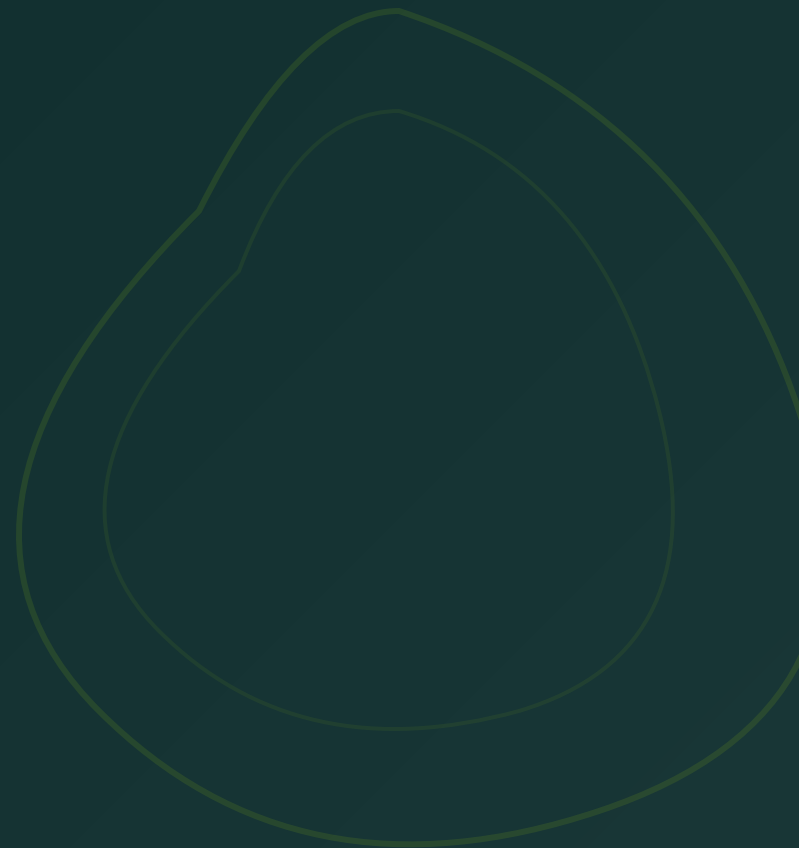


RIVER **ONLINE**

SEO & GEO 2025

Den komplette guide til generativ
søgemaskineoptimering

Udgivet af **River Online** | December 2025



Sammenfatning



Paradigmeskifte i digital synlighed

11-13% af alle B2B-relaterede søgninger i Danmark genererer nu AI-drevne svar, med 18% reduktion i klik-gennem-rater.



Tre-lags framework

Content-optimering for citerbarhed, teknisk strukturering for maskinlæsarbarhed og brugeroplevelsesdesign for semantisk klarhed.



Handling er påkrævet nu

Virksomheder, der implementerer GEO-strategier tidligt, etablerer sig som autoritative kilder inden konkurrenterne tilpasser sig.



Højere konverteringsrater

Virksomheder med GEO-optimering oplever 2,4x højere konverteringsrater fra AI Overview-trafik sammenlignet med traditionelle snippet-klik.



Unikke danske muligheder

Det relativt lille sprogområde og høje digitaliseringsgrad skaber mindre konkurrence om AI-synlighed sammenlignet med engelsksprogede markeder.

Fra SEO til GEO: Paradigmeskiftet

Traditionel SEO	Generativ Engine Optimization
MÅL Høje placeringer i organiske søgeresultater	MÅL Citering i AI-genererede svar
KPI'ER Rankings, klik-gennem-rate, trafik	KPI'ER AI Citation Rate, Passage Visibility
INDHOLDSFOKUS Keyword-clusters, evergreen sider	INDHOLDSFOKUS Præcise udsagn, semantisk chunking
TEKNISK FOKUS Ladetid, schema, intern linking	TEKNISK FOKUS Schema Markup, JSON-LD, LLMs.txt

Strategisk imperativ: Synlighed skal tænkes i to dimensioner - som position i ranking og som potentiel kilde for generative systemer.

Det danske marked for GEO

11-13%

af B2B-søgninger genererer AI-svar

18%

reduktion i klik-gennem-rater

2,4x

højere konverteringsrate fra AI-trafik

Unikke danske muligheder

- **Mindre konkurrence:** Det relativt lille sprogområde skaber mindre konkurrence om AI-synlighed sammenlignet med engelsksprogede markeder
- **Høj digitaliseringsgrad:** Danske virksomheder og forbrugere er early adopters af nye teknologier, hvilket accelererer AI-adoption
- **First-mover advantage:** Virksomheder der implementerer GEO nu, etablerer sig som autoritative kilder inden konkurrenterne tilpasser sig

Buyer journey i GEO-æraen

1

Awareness

AI-svar giver øjeblikkelig kontekst uden klik

2

Consideration

Citerede kilder opfattes som troværdige eksperter

3

Decision

Direkte navigation til citerede virksomheder

4

Post-purchase

AI-assisteret support og produktinformation

Zero-click effekten

43% af B2B-søgninger ender nu uden klik, men citerede virksomheder oplever **brand lift på 34%** og øget direkte trafik senere i buyer journey.

Nye touchpoints

AI-citationer fungerer som **mikro-endorsements** der positionerer virksomheder som thought leaders, hvilket påvirker købsbeslutninger selv uden direkte klik.

Strategisk GEO-framework

1

Content-lag

CITERBARHED

Indhold optimeret til at blive citeret af AI-systemer gennem præcise udsagn, faktisk densitet og semantisk chunking

Præcise udsagn

Faktuel densitet

Semantisk chunking

Verificerbare påstande

2

Teknologi-lag

MASKINLÆSBARHED

Teknisk infrastruktur der gør indhold maskinlæsbart og tilgængeligt for AI-systemer

Schema Markup

JSON-LD

LLMs.txt

Passage-signaler

Strukturerede data

3

UX-lag

SEMANTISK KLARHED

Brugeroplevelse der skaber semantisk klarhed gennem intuitiv strukturering og kontekstuel navigation

Intuitiv strukturering

Kontekstuel navigation

Visuelt hierarki

Semantisk markup

Implementeringsplan

30

Fundamentet

Første måned

- GEO-audit af eksisterende indhold
- Implementer Schema Markup
- Opret LLMs.txt fil
- Baseline-måling af AI Citation Rate
- Quick wins: FAQ-sektioner

60

Optimering

Anden måned

- Content-optimering for citerbarhed
- Semantisk chunking af tekster
- Teknisk SEO-optimering
- Implementer tracking-system
- A/B test af forskellige tilgange

90

Skalering

Tredje måned

- Advanced strukturerede data
- Content-produktion til skala
- Automation af GEO-processer
- Månedlig rapportering
- Kontinuerlig optimering

Praktiske værktøjer og ressourcer



Tracking & analytics

- **BrightEdge DataCube:** AI visibility tracking
- **Semrush Sensor:** SERP volatility monitoring
- **Custom dashboards:** Google Analytics 4 + BigQuery
- **Citation tracking:** Manual SERP monitoring tools



Templates & checklister

- **LLMs.txt template:** Standardformat til AI-crawlers
- **Schema generator:** JSON-LD strukturerede data
- **Content audit:** GEO-readiness checklist
- **Implementation roadmap:** 30/60/90-dages plan



Tekniske værktøjer

- **Schema.org validator:** Test strukturerede data
- **Google Rich Results:** Snippet preview tool
- **Screaming Frog:** Technical SEO audit
- **PageSpeed Insights:** Core Web Vitals tracking

Teknisk implementeringsguide

Schema Markup (JSON-LD)

```
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "Article",
  "headline": "GEO Guide 2025",
  "author": {
    "@type": "Organization",
    "name": "River Online"
  },
  "datePublished": "2025-01-15",
  "articleBody": "Præcis tekst ... ",
  "mainEntity": {
    "@type": "FAQPage",
    "mainEntity": [{
      "@type": "Question",
      "name": "Hvad er GEO?",
      "acceptedAnswer": {
        "@type": "Answer",
        "text": "Generativ Engine ... "
      }
    }]
  }
}
```

LLMs.txt eksempel

```
# River Online - GEO Ekspertise

## Om os
River Online er Danmarks førende
performance marketing bureau med
specialisering i GEO.

## Kerneydelser
- Generativ Engine Optimization
- AI-drevet content strategi
- Strukturerede data implementering

## Kontakt
Email: ak@river.dk
Telefon: +45 25940771

## Crawling guidelines
User-agent: GPTBot
Allow: /blog/
Allow: /guides/
```

Best practices

Content-strategi i praksis

FØR: TRADITIONEL SEO

"Vi tilbyder de bedste digitale marketing løsninger på markedet. Vores team af eksperter har mange års erfaring og kan hjælpe din virksomhed med at vokse online. Kontakt os i dag for at høre mere om vores services og hvordan vi kan hjælpe dig."

1 Præcise udsagn

Brug konkrete tal, datoer og verificerbare fakta frem for vage påstande

3 Faktuel densitet

Maksimer information pr. ord - fjern fyldord og marketing-fluff

EFTER: GEO-OPTIMERET

"Generativ Engine Optimization (GEO) øger synligheden i AI-drevne søgeresultater gennem tre mekanismer: strukturerede data (Schema Markup), semantisk chunking af indhold, og passage-signaler. Danske B2B-virksomheder oplever gennemsnitligt 34% stigning i AI-citationer inden for 60 dage efter implementering."

2 Semantisk chunking

Opdel komplekse emner i selvstændige, citerbare afsnit på 2-3 sætninger

4 Kontekstuel klarhed

Hver passage skal kunne forstås uden at læse resten af artiklen

ROI og business case

ROI-beregning (12 måneder)

Øget AI-synlighed	+34%
Forbedret lead-kvalitet	+23%
Højere konverteringsrate	+2,4x
Gennemsnitlig værdi pr. lead	12.500 kr
Ekstra kvalificerede leads/md	18 stk

Estimeret årlig værdi **2,7 mio. kr**

Budget-estimat

Initial audit og strategi	45.000 kr
Teknisk implementering	85.000 kr
Content-optimering	120.000 kr
Tracking og måling	35.000 kr
Løbende optimering (6 md)	180.000 kr

Total investering **465.000 kr**

Økonomisk argumentation til ledelsen

5,8x
ROI efter 12 måneder

6-8 md
Payback periode

First-mover
Konkurrencefordel

Fremtidsperspektiv

2025-26

Multimodal AI-søgning

AI-systemer integrerer billeder, video og lyd i søgeresultater. Virksomheder skal optimere alle medietyper, ikke kun tekst, for at forblive synlige.

2026

Voice-first GEO

Stemmesøgning via AI-assistenter bliver dominerende i B2C. Konversationel optimering og naturligt sprog bliver kritisk for synlighed.

2027+

Personaliseret AI-kurering

AI-systemer skaber unikke svar baseret på brugerhistorik og præferencer. Kontekstuel relevans overgår generel autoritet.

Strategiske anbefalinger for 2026+



Investér i multimodal content: Forbered video, podcast og visuelle assets til AI-indeksering



Byg first-party data: Saml brugerdata til personaliseret AI-optimering



Optimer for stemme: Skab konversationelt indhold der svarer på naturlige spørgsmål



Eksperimenter tidligt: Test nye AI-platforme og formater før de bliver mainstream

Danske success stories

Managementkonsulent

+34%

AI Overview-citationer

+23%

Lead-kvalitet

KEY LEARNING

Struktureret FAQ-indhold med præcise svar
øgede citeringsraten markant

SaaS-virksomhed

+67%

Synlighed i AI-svar

+29%

Trial sign-ups

KEY LEARNING

Schema Markup og JSON-LD
implementering gav øjeblikkelig effekt på
AI-synlighed

Cybersecurity-konsulent

+89%

AI Overview-citationer

+31%

Lead-til-kunde konvertering

KEY LEARNING

Teknisk dybde kombineret med semantisk
klarhed skabte autoritet i AI-systemer

Hvad der tæller nu

1

Handling er påkrævet nu

Virksomheder, der implementerer GEO-strategier tidligt, etablerer sig som autoritative kilder inden konkurrenterne tilpasser sig.

2

Tre-lags tilgang er essentiel

Indhold, teknologi og brugeroplevelse skal optimeres i sammenhæng for at opnå maksimal AI-synlighed.

3

Faktuel densitet er afgørende

AI-systemer prioriterer verificerbare påstande og struktureret information over overtalende marketing-sprog.

4

Måling er nøglen til succes

Nye KPI'er som AI Citation Rate og Passage Visibility skal implementeres for at spore effektiviteten af GEO-indsatser.

GEO er ikke blot en teknisk disciplin, men en strategisk nødvendighed for virksomheder, der ønsker at forblive synlige i den generative søgeæra

RIVER **ONLINE**

Din GEO Partner

Lad os transformere din digitale synlighed sammen

Anders Kühnel

River Group CEO



+45 25 94 07 71



ak@river.dk

BOOK ET GRATIS GEO-STRATEGIMØDE